

Secrétariat du Père Noël

50

ans

1962-2012



Le secrétariat du Père Noël fête ses cinquante ans à l'occasion du Noël 2012. A l'occasion de cette célébration a été commandité un travail de recherche sous l'égide du Comité pour l'Histoire de La Poste, avec le soutien de la Direction du Courrier et la collaboration scientifique du Centre Européen des Produits de l'Enfant (CEPE, université de Poitiers). Il s'agissait de découvrir, à partir du dépouillement d'archives et de documentations inédites ainsi que de la collecte de témoignages, la riche histoire d'un service postal pas vraiment comme les autres.

Au travers des lignes de cette recherche, s'y révèle l'incroyable "dessous" des cartes, de ce document intime et familial que le Père Noël, grâce au savoir-faire des postiers, fait parvenir à tous les enfants qui lui écrivent en n'oubliant pas de laisser une adresse. Des cartes réponses qui racontent certes leur propre histoire, de leur conception à leur temps d'existence, mais qui cachent surtout celle d'une société, de leur temps, des messages que les auteurs ont souhaité faire passer sous l'influence de La Poste ou du Père Noël, et à travers les lignes et dessins desquelles on lit finalement l'histoire d'une institution postale à l'œuvre hivernale pas banale. A travers cette exposition succincte, découvrez-en quinze parmi les plus emblématiques...

L'ensemble des textes a été rédigé par Sébastien Richez, d'après : Valérie-Inès de La Ville, Antoine Georget, "Le Père Noël, la Poste et la société française", rapport de recherche, Centre Européen des Produits de l'Enfant, université de Poitiers, juillet 2012, 180 p.



1962

La toute première carte réponse du Père Noël aux enfants s'intitule "le Père Noël sur les toits". Elle est seulement tirée à 2 500 exemplaires. Elle a cours de 1962 à 1965. Sous le trait d'un postier, au talent de caricaturiste, René Chagnard, dit Chag, déjà à l'œuvre dans la revue Postes et Télécommunications, le dessin met en scène, dans un décor plutôt urbain, la nouvelle collaboration entre la Poste (le facteur à la besace pleine de lettres et qui affiche déjà sur sa casquette le logo des PTT adopté en janvier) et l'homme en rouge habitué des forêts de cheminées.

Mon enfant chéri
 ta gentille lettre m'a fait beaucoup de plaisir
 je t'envoie mon portrait
 tu vois que le facteur m'a trouvé, il est très malin
 j'ai reçu beaucoup de commandes.
 je ne sais pas si je pourrais t'apporter ce que tu
 m'as demandé. j'essierai, mais je suis très vieux
 et quelquefois je me trompe. Il faut me
 pardonner

Sois sage, travaille bien

je t'embrasse fort
 le Père Noël



Sous la plume de Françoise Dolto, porteuse dans ses écrits du mythe du Père Noël comme élément structurant de l'enfant, le texte développe une réponse empathique et humble de la part d'un Père Noël certes âgé et débordé, mais qui, heureusement soulagé par la compétence du facteur, tentera de mettre tout en œuvre pour satisfaire ces enfants si aimables de lui écrire. On remarque le "très" raturé par Dolto, qui le souhaitait comme tel pour rendre encore plus crédible la plume personnelle du Père Noël. D'emblée se pose le rôle d'intermédiaire efficace mais discret d'une Poste qui, au début des années 1960, est en pleine structuration de son image publique.



1967
1969



Cette carte intitulée “le facteur en hélicoptère” offre un témoignage du déploiement théorique de moyens, parmi les plus modernes de l’époque, que la Poste saurait mettre au service du Père Noël, celui-ci étant prêt au départ avec ses cadeaux entreposés sur son nuage. C’est dire ! En effet, l’hélicoptère, ici peint aux couleurs de la Poste adoptées en 1962, est en fait un moyen de transport qui n’est pas utilisé par les facteurs ! Ce qui offre l’occasion au Père Noël de saluer le courage de son “ami” le facteur capable de se surpasser pour le retrouver. Le texte se conclut par une signature plus familière : “Papa Noël” remplace le “Père Noël”. Si l’illustration demeure l’inspiration de Chag, le texte, qui conserve en partie l’héritage de Dolto, n’est plus de son fait.

*Mon cher enfant,
J'ai bien reçu ta gentille lettre. Tu vois, mon ami
le facteur a dû monter très très haut dans
le ciel pour l'apporter sur mon nuage.
Il connaît bien le chemin car beaucoup de
petits enfants m'écrivent. Pour eux et pour toi,
je vais préparer plein de jouets, mais je suis
vieux et je ne pourrai peut-être pas
emporter tout ce que vous m'avez demandé.
De toute façon, sois toujours sage et
travaille bien pour me faire plaisir.
Je t'embrasse bien fort
Papa Noël*

Pendant sa durée de vie, cette carte fut éditée en deux fois, à plus de 100 000 unités, puis 40 000 réimpressions, pour faire face à la demande croissante. La période est marquée par les soubresauts connus par l’opération Père Noël. En 1967, elle quitte Paris pour le centre de recherche du courrier nouvellement installé à Libourne, déménagement entraînant un cafouillage entre Paris, pas encore totalement libéré de l’opération, et Libourne, pas encore bien dans ses murs. Les années 1960 sont l’époque d’une organisation un peu artisanale,

où une majorité de lettres ne reçoit pas de réponses soit parce que la Poste ne fait pas face, mais surtout parce que les enfants, tout simplement, ne mentionnent pas leur adresse... Si 1968 est une année sans opération à cause des événements de mai, 1969 voit le recrutement des premières véritables secrétaires, une vingtaine de femmes, postières du centre de Libourne ou intérimaires.



1970 1971

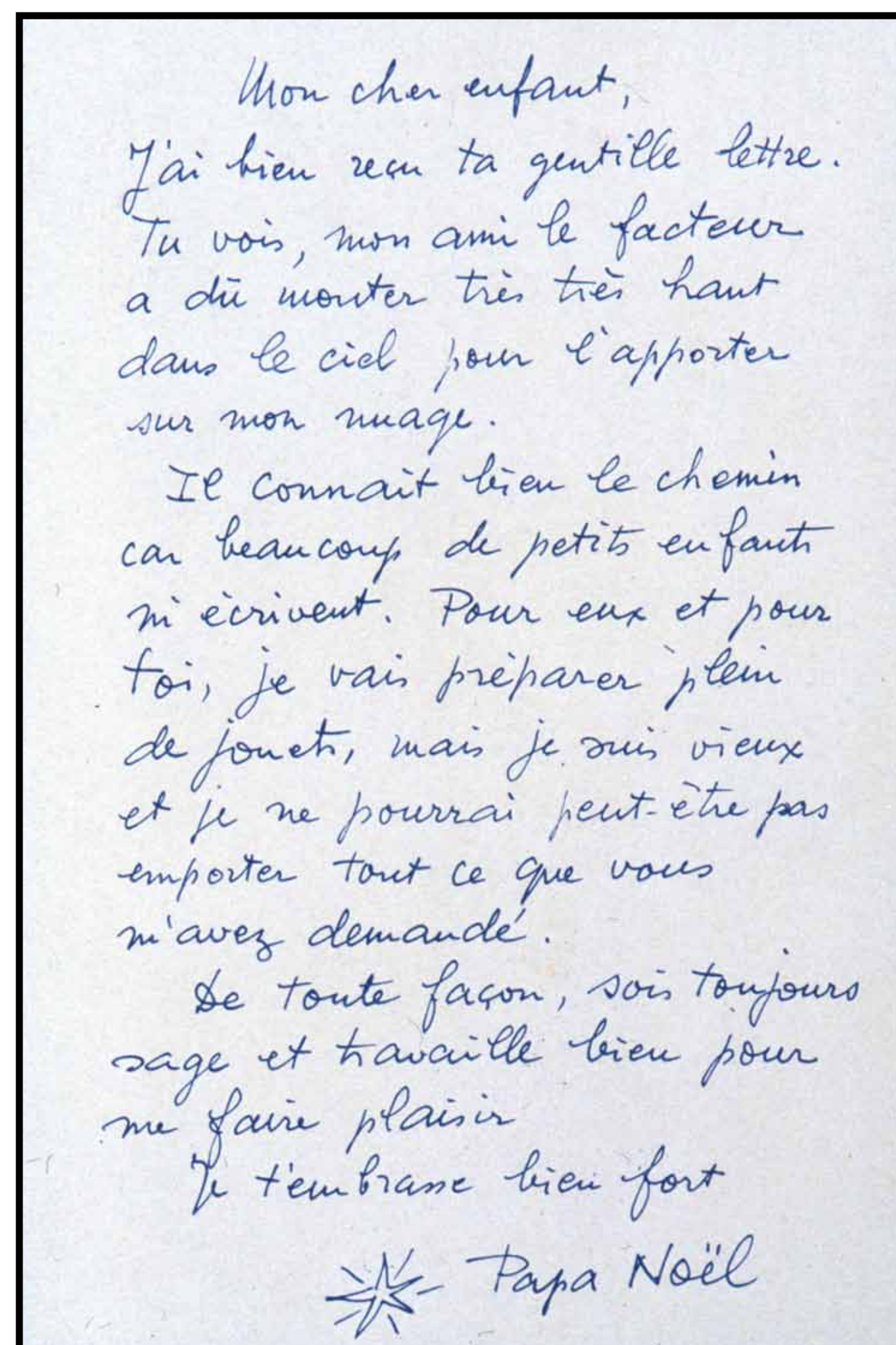


Le nuage, très fréquemment évoqué dans les adresses imaginaires créées par les enfants pour s'adresser au Père Noël, a la cote dans les illustrations de ces premières années. La carte de début de la décennie 1970 ne fait pas exception puisqu'elle le magnifie.

Titrée "l'échelle de nuages", on y retrouve la touche personnelle de Chag pour sa dernière

contribution : cette fleur au bout du bonnet du Père Noël s'apprête à disparaître avec lui. La scène montre un facteur très aérien qui rejoint, avec une besace pleine de lettres timbrées (au passage, la Poste insiste sur le fait qu'elle apprécierait tant que les enfants affranchissent leur lettre !). Le texte souligne d'ailleurs le talent du facteur audacieux et habile à retrouver le Père Noël dans les cieux.

Imprimée à 60 000 exemplaires annuels, la carte ne dit rien de cette année 1970 si particulière où "l'opération Père Noël" prend définitivement une tournure moins artisanale par l'adoption du terme secrétariat du Père Noël qui montre une organisation plus affirmée.





1972

1973

En pleine influence de la conquête spatiale (les Américains sont sur la lune en 1969), la carte présente un "préposé astronaute" qui s'extrait d'une

bourgade pour gagner les sphères féériques et transmettre les précieuses lettres au Père Noël. C'est la première intervention dessinée de Jacques Tuloup, postier de son état et caricaturiste brillant, qui succède à Chag.



Tuloup est fonctionnaire au service d'information et des relations publiques (SIRP) des PTT, et fait la paire avec son collègue, Michel Picaronny, qui rédige le texte : il en conservera d'ailleurs la charge pendant près de 20 ans. En ce début des années 1970 est mise au point une charte pour changer le texte et le thème illustratif chaque année, tout en restant reconnaissable ; pouvoir être lu et compris par les enfants de la maternelle et du primaire ; ne jamais expliciter l'existence du Père Noël, strictement induite ; évoquer

les cadeaux en indiquant discrètement les inconvénients de la surcharge de travail du Père Noël qui ne peut tout se procurer ; bref ne garder que le positif et l'affectif. Telles sont les règles que la Poste se fixe.

Mon enfant chéri,
 J'ai bien reçu ta jolie lettre. Tu vois, mon ami le facteur a dû monter très haut dans le ciel pour l'apporter sur mon nuage.
 Il connaît bien le chemin, car beaucoup de petits enfants m'écrivent. Pour eux et pour toi, je vais préparer plein de jouets, mais je suis vieux et je ne pourrai peut-être pas emporter tout ce que vous m'avez demandé.
 De toute façon, sois sage et travaille bien
 Je t'embrasse très très fort
 le Père Noël *



1979

La carte intitulée “Le Père Noël à l’arc en ciel” s’avère être le symbole des velléités d’émancipation de la direction générale des Postes (DGP) vis-à-vis du service d’information et de relations publiques (SIRP) du ministère des PTT. La DGP obtient la gestion de la carte en 1979, mais externalise sa conception, faute de ressource en interne. Une année de brouille conflictuelle que le ministère ne voudra plus connaître en rapatriant la gestion sous ses ordres dès l’année suivante.

Le Père Noël, qui endosse clairement le rôle du facteur (en s’emparant de la sacoche logotypée), s’en va en tournée, glissant le long d’un arc en ciel. La carte est éditée à 65 000 exemplaires puis réimprimée à 30 000 ; le texte, conçu par Pierre Gabrielli, du service de la communication de la DGP, est totalement renouvelé et détaché de l’illustration, évoquant un facteur ressemblant à un bonhomme de neige. La petite histoire fait courir l’information que le fameux P. Gabrielli a utilisé sa propre image pour personifier le Père Noël esquissé...

Mon enfant chéri,
 Le facteur ressemblait à un bonhomme de neige
 quand il est arrivé sur mon nuage.
 Il m'a donné ta jolie lettre et cela m'a fait
 très plaisir.
 La nuit de Noël je ne t'oublierai pas, et si
 tu dors bien tu me verras peut-être passer
 dans tes rêves sur mon traîneau.
 En attendant sois sage et travaille bien.
 Je t'embrasse très très fort.
 Le Père Noël ✨



1981

Le dessinateur Tuloup, de retour aux affaires pour la carte "le préposé des Postes en satellite", développe une vision très futuriste des choses. Les relations très proches entre le Père Noël et le facteur, dont le travail semble désormais totalement soutenu par l'ensemble des PTT, tournées vers les technologies et vers la télédiffusion (ce qu'évoque le satellite).

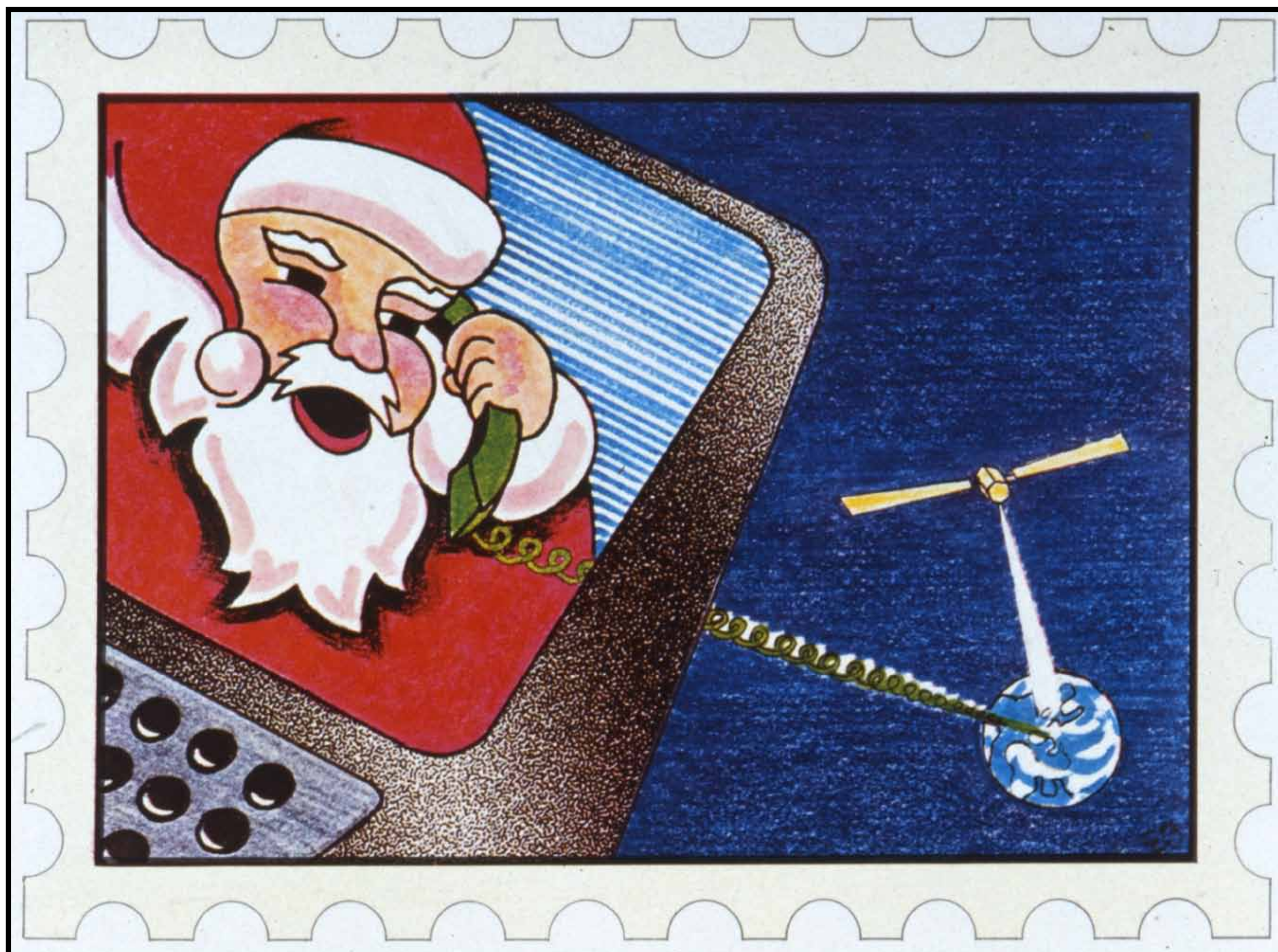
C'est d'ailleurs la dernière carte où l'on voit un facteur représenté, l'homme supplanté bientôt par les nouvelles technologies ; une carte sur laquelle le jaune de la Poste réapparaît en colorisant le satellite... 176 000 impressions d'une carte au texte court, qui exprime pour la première fois le souhait d'un joyeux Noël et qui ne dit rien des cadeaux souhaités par les enfants et de leurs demandes. Ici l'affectif prend le dessus sur les considérations matérielles.



Mon enfant chéri,
 Tu vois, le facteur m'a
 donné ta jolie lettre.
 Elle m'a fait un grand
 plaisir.
 Je te souhaite, du fond
 du cœur, un JOYEUX NOËL
 et une bonne nouvelle
 année.
 Je t'embrasse,
 Le Père Noël



1984



Dans la carte “le Père Noël téléphone à la terre”, dont l’auteur demeure incertain (est-ce encore Tuloup ou bien ?), est évoquée la pleine période d’ouverture aux télécommunications. A l’époque, les PTT, qui font rattraper à la France son retard téléphonique et qui innovent avec le minitel, affichent leur unité derrière l’opération du Père Noël, dont la représentation extra-terrestre, au sens premier du terme, permet de sous-entendre l’universalité des correspondances.

Cette année constitue aussi l’ouverture à une médiatisation journalistique et internationale (reprise par la présence du globe) du secrétariat, notamment avec le premier voyage de presse organisé à Libourne. Cette carte est la plus imprimée depuis l’origine (243 000 unités plus 40 000). Elle illustre pour la première fois la dématérialisation du contact avec le PN (plus de lettre ni d’enveloppe) qui a désormais quitté toute dimension terrestre. Mais heureusement, il peut désormais être joint par d’autres moyens ! Si le facteur n’apparaît plus depuis quelques années, il demeure cependant cité. Le Père Noël ne demande plus à l’enfant d’être sage et de bien travailler à l’école mais se tourne désormais vers ses proches.

*Mon cher enfant
 Merci de ta charmante lettre. Le facteur avait l'air très content de me la remettre et c'est vrai qu'elle m'a fait grand plaisir.
 Je vais essayer de t'apporter tout ce que tu souhaites, mais n'oublie pas qu'il faut aussi que je pense aux autres petits enfants.
 Joyeux Noël à toi et à tous ceux que tu aimes.
 N'oublie pas notre rendez-vous
 Je t'embrasse Le Père Noël*



1985

Cette carte du milieu des années 1980, "le Père Noël sur un combiné téléphonique", poursuit l'œuvre de promotion voulue par le ministère, dans son ensemble, pour la technologie dans une volonté d'alliance de toutes les dimensions des PTT : lettres, satellites et téléphone. Le Père Noël en a un usage intégral et en fait la démonstration ! Soutenu par un combiné téléphonique géant, le voilà paradant sur une suite de lettres en formation de tri automatique, reliant la Terre à son aire céleste, sous l'égide de satellites en orbite dans l'espace.

De même, le Père Noël en explique l'usage qu'il peut en faire pour améliorer son travail. Car si le facteur reste indispensable, le téléphone est lui précieux pour gérer ses commandes ; inutile de préciser que le combiné doit l'être aussi pour les enfants... tout comme à leurs parents ! 356 000 de ces cartes sont imprimées, mises en dessin par la première illustratrice de la carte, Josiane Leroux.

*Mon enfant chéri,
Le facteur m'a apporté ta lettre, elle m'a
fait un grand plaisir.
Comme tu peux le voir, je suis en ce moment
très occupé. Je reçois des lettres du monde entier
et, avec mon téléphone, je commande des
jouets pour tous les petits enfants qui m'écri-
vent si gentiment.
Je vais essayer de t'apporter ce que tu m'as
demandé, mais il faut que je pense aussi à
tous les autres petits enfants.
Joyeux Noël à toi et à tous ceux que tu aimes.
ton vieil ami qui t'embrasse très fort / Père Noël*



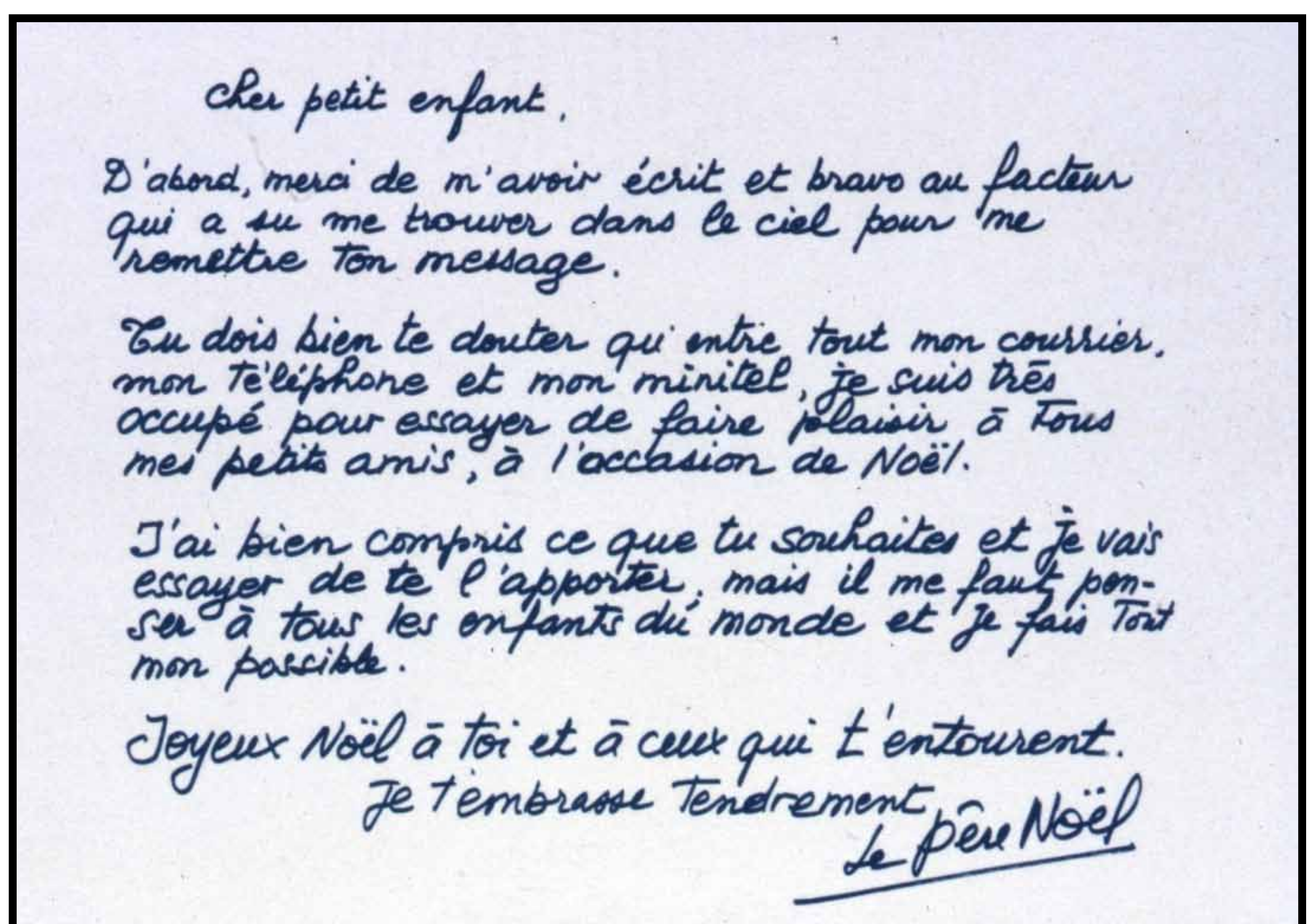
1986

“Le Père Noël répond sur le minitel” met en scène un Père Noël transformé en génie de l’industrie des PTT françaises. Brandissant une lettre, et diffusant son aura via un halo rappelant un arc en ciel sur toute la circonférence de la planète grâce au minitel. Le milieu des années 1980 est le temps de la renommée de ce nouvel outil de communication par lequel aussi le Père Noël peut être joint.

Cette année 1986 connaît une évolution particulière. En plus des réponses aux lettres traditionnelles, deux opérations nationales ont été lancées par la DGP et le SIC. Il s’agit : - “Du conte de Noël de la Poste”, comportant le tirage d’une lettre par région (après sélection préalable) et la remise par le préposé des jouets demandés par l’auteur de la lettre.

- “Du PN télématique”, organisé par le SIC et FR3, comprenant notamment une sélection des plus belles lettres au PN (50 télématiques et 50 traditionnelles) et la remise de cadeaux (TGV postal, montres, sacs...) aux lauréats.

Tirée à 440 000 exemplaires, cette carte témoigne de l’ancrage de l’opération désormais identifiée par le grand public. Le Père Noël en profite pour distribuer les bons points aussi bien au facteur, qu’à la technologie française, dans un message positif et universel, à l’optimisme communicatif.





Mon tout petit,

Merci d'avoir pensé à m'écrire.
C'est le facteur qui m'a gentiment apporté ta lettre, dans ma maison du ciel.
Parmi les millions d'enveloppes et de dessins que m'ont envoyés tous les enfants du monde, j'ai tout de suite reconnu ta lettre, et je veux te dire qu'elle m'a beaucoup touché.
La nuit de Noël, je penserai très fort à toi et à tous ceux qui te sont chers, je ferai tout mon possible pour répondre à tes souhaits.

Joyeux Noël et tendres baisers
de ton Père Noël préféré

Joli mobile
des rennes.

Le Père Noël ☆



1987

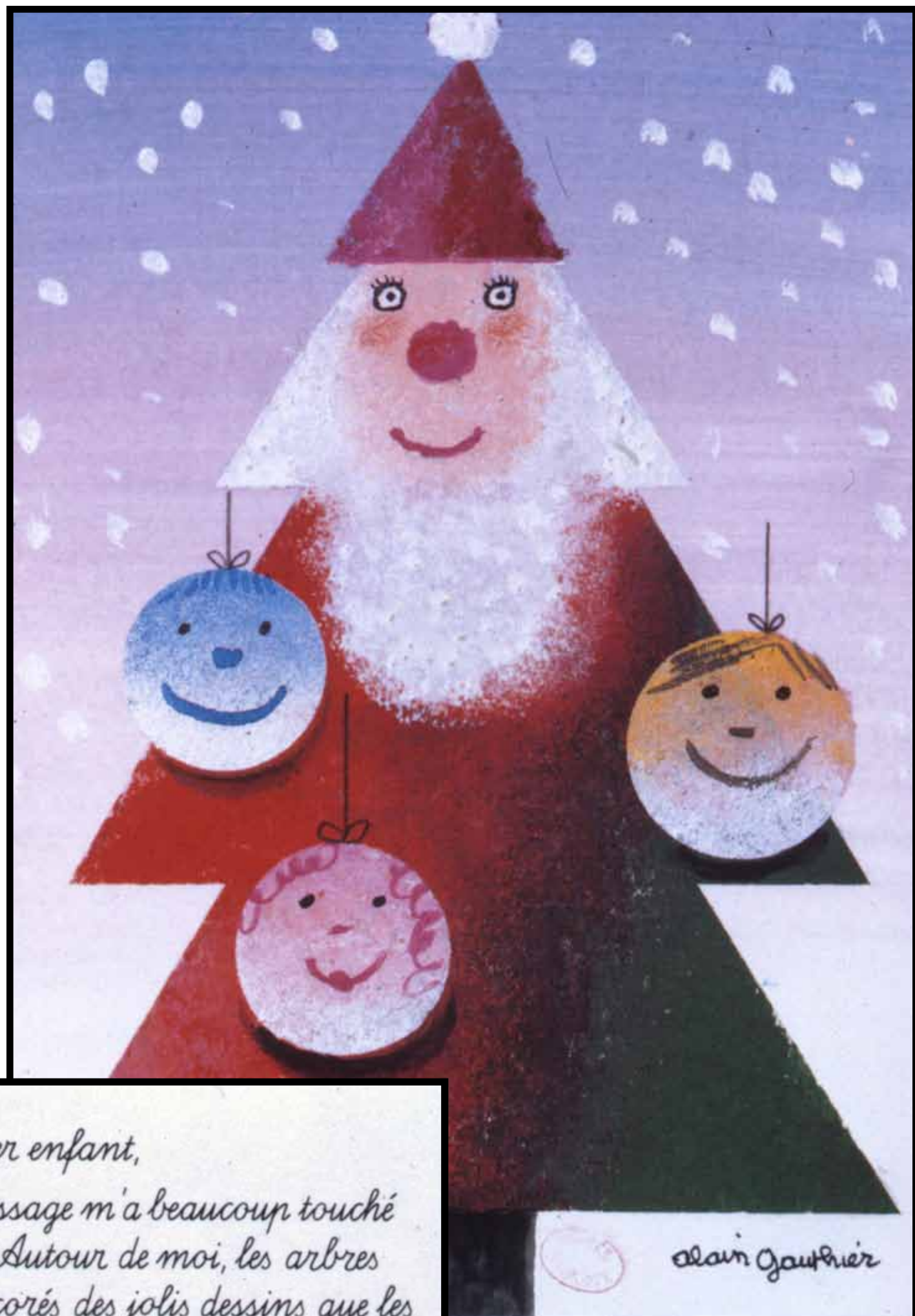
“Joli Mobile” est le titre de cette carte, première du genre “interactif”, avec laquelle les enfants peuvent jouer ou décorer le sapin puisqu’il s’agit d’un mobile à découper. Poursuite de la tradition d’un auteur de texte spécifiquement postier, avec la plume par Jean-Pierre Guéno, administrateur en service au service communication de la direction générale de la Poste, qui reprend le flambeau à cette occasion à la place du ministère.

Illustrée par l’agence de communication Graphy’Co, la carte, imprimée à 560 000 exemplaires, effectue un retour aux sources avec un dessin reprenant les grands classiques (nuages, étoiles...) tout en mettant en scène le Père Noël dans une action plus réaliste, mais paradoxalement encore jamais vue (le traîneau et les rennes) : une simplification graphique pour infantiliser la carte qui s’adresse aux enfants car on ne fait plus appel à des artistes qui signent leur carte. Elle perd d’ailleurs tout signe distinctif : Poste ou PTE ne sont plus du tout suggérés.

Le texte conserve la mention du facteur serviable et l’universalité de la période, mais la grande nouveauté réside dans le ton plus intimiste permettant une relation plus personnalisée. L’aspect féérique n’est pas omis, la nuit de Noël étant mentionnée...



1989



Mon cher enfant,
 Ton gentil message m'a beaucoup touché et je t'en remercie. Autour de moi, les arbres de la forêt sont décorés des jolis dessins que les enfants de toute la terre m'ont envoyés.
 Ainsi, je pense à vous tous, en préparant le long voyage qui me conduira comme chaque année vers la terre des hommes. Je ferai tout pour que le cadeau de tes rêves soit dans ma grande hotte.
 Dans la longue nuit étoilée de Noël, quand les enfants du monde entier ouvriront leurs grands yeux émerveillés, tu ne verras peut-être pas ma barbe blanche qui se confond avec la neige. Je passe si vite. Mais je serai auprès de vous tous et j'aurai une pensée particulière pour toi.
 Joyeux Noël et bons baisers pour tous ceux que tu aimes.
 Le Père Noël

“Le Père Noël sapin” fait définitivement entrer l’homme en rouge dans une décennie 1990 de représentations artistiques ou de plus grande bonhomie. Cette carte, transformant le Père Noël en sapin auquel sont accrochées des boules de Noël figurant des visages d’enfant, est, disons-le, un choix audacieux, voire scabreux. A l’origine, elle dut être pilonnée suite à une faute d’orthographe dans le texte. Elle est tirée à 700 000 exemplaires et sera largement diffusée car le secrétariat travaille désormais plus longtemps puisque l’année précédente, il a ouvert pour la première fois dès la 3^e semaine de novembre... Le texte met définitivement en place l’univers féérique de Noël et accentue la relation

intime entre l’enfant et le Père Noël. Il n’est plus fait mention du travail du facteur.

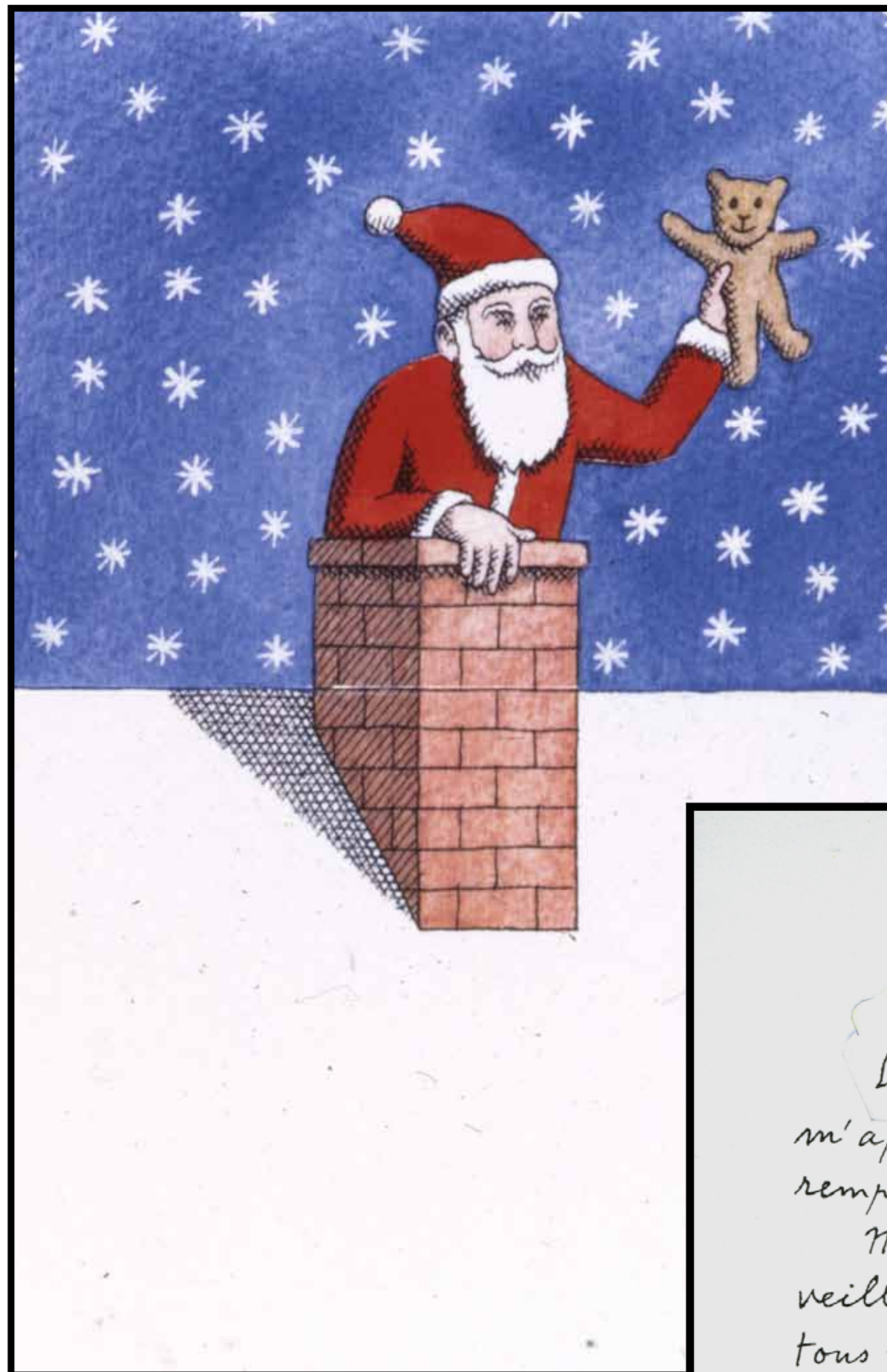
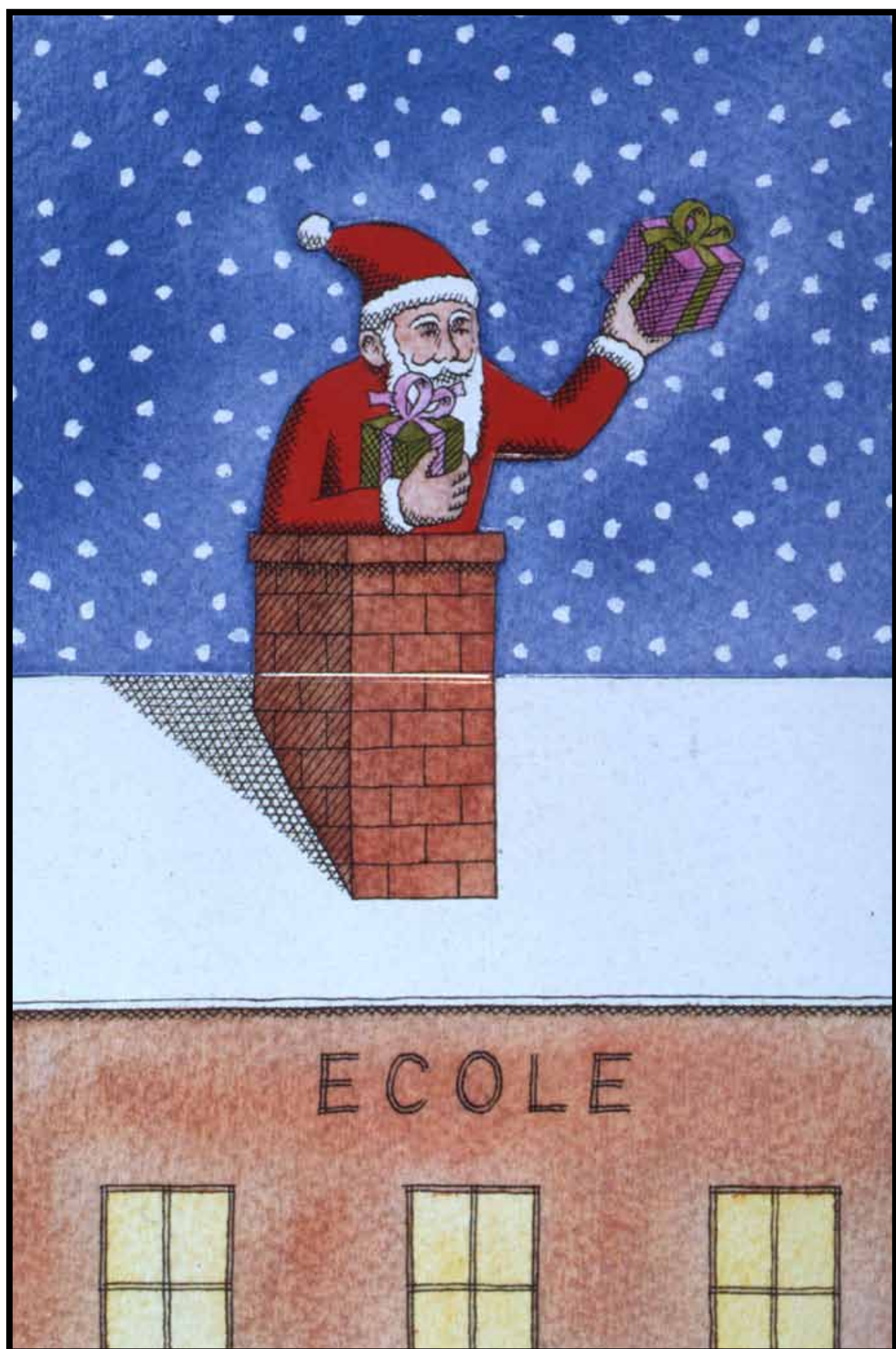
A côté de la carte traditionnelle, il est utile de faire un focus sur le relais humanitaire que représente l’opération Père Noël de 1989. En partenariat avec RTL, est créée et diffusée une double carte spéciale pour la Guadeloupe dévastée suite au passage du cyclone Hugo en septembre. Il s’agit d’enclencher un immense mouvement de soutien aux sinistrés, particulièrement aux enfants et dans le but de reconstruire les écoles endommagées.



Bonjour !
 J'ai bien reçu ta carte. Grâce à toi et à tous ceux qui ont fait ce beau geste, nous allons offrir une belle école aux petits enfants de la Guadeloupe. Cette île a tant souffert du cyclone HUGO qui a tant dévasté sur son passage, que nous devons les aider. Je suis fier, qu'en cette période de fêtes, tu aies su ouvrir ton cœur. Merci. Je pense à toi.
 Le Père Noël

BONNE ANNÉE!





1992

Pour les 30 ans du secrétariat, La Poste fait un clin d'œil au premier illustrateur Chag avec la carte "le Père Noël sort de la cheminée", rappelant celle de 1962 sur laquelle le facteur sortait de la cheminée pour tendre une lettre au Père Noël... Ici, le facteur a disparu et le Père Noël, voyageant léger, tend désormais une peluche !

De plus, elle innove en créant pour la première fois deux cartes quasi identiques, l'une pour les écoles et l'autre pour les enfants. Carte dite pop-up, c'est-à-dire à nouveau découpable à partir d'un relief poinçonné pour mettre en action le PN. Jean-Pierre Guéno demeure à la plume du texte qui revient à la mention du facteur, les rennes apparaissant pour la première fois via une évocation de la tournée. A cette occasion, la direction de la Communication de la toute nouvelle entreprise, La Poste, dépoussière sa charte éthique concernant la carte réponse : elle en élabore une nouvelle version (valeurs humaines de service public), tendant vers un objectif (entretenir le mythe et ne pas s'auto-promouvoir), déterminant des cibles (enfants de 3 à 10 ans, parents et instituteurs) et définissant un ton tout autant contemporain que facilement compréhensible.

M.P.

Mes chers enfants,
Le facteur vient gentiment de m'apporter vos lettres qui m'ont rempli de bonheur.
Ma maison se garnit des merveilleux dessins que les écoliers de tous les pays m'envoient.
Dehors, les rennes sont déjà prêts à effectuer le long voyage et, avec eux, je vais essayer de réaliser vos souhaits.
La nuit de Noël, je passerai près de votre école et irai chez chacun d'entre vous. Vous dormirez sans doute. Lorsque vous ouvrirez vos grands yeux, je serai déjà loin, mais je penserai très fort à vous.
Joyeux Noël et bons baisers à tous.

Le Père Noël

1992

Mon enfant,
Le facteur vient gentiment de m'apporter ta lettre qui m'a rempli de bonheur.
Ma maison se garnit des merveilleux dessins que m'envoient les enfants et je m'empresse de les accrocher à côté des étoiles.
Dehors, les rennes sont impatients de partir et, avec eux, je vais essayer de réaliser tes souhaits.
La nuit de Noël, je passerai chez toi, tu dormiras sans doute. Lorsque tu ouvriras tes grands yeux, je serai déjà loin, mais je penserai très fort à toi.
Joyeux Noël et bons baisers pour tous ceux que tu aimes.

M.P.

1998

Deux jeunes dessinateurs, dont Thierry Robin qui a œuvré à la carte en 1993, sont à l'œuvre pour créer deux cartes dont celle intitulée "le Père Noël sur l'étoile". La Poste, dont le logo et la couleur jaune ont refait leur apparition en 1996, est encore présente ici sur une station orbitale, le tout mis en scène

de façon très spatiale et technologique : ce qui n'est pas sans rappeler les cartes des années 1980 où un Père Noël mobile, hyperactif et moderne, était représenté. L'influence du trait de la BD Spirou et Fantasio est présente. Le texte, nettement raccourci, demeure empathique, loin de tout mercantilisme, et fait la part belle au facteur et aux émotions qu'il autorise à chacun par son travail de lien.

La seconde carte, pour les écoles, est illustrée de façon nettement différente. Elle présente un montage façon "pâte à modeler" -une autre influence, celle de Wallace et Gromit se dévoile- qui montre des lutins s'affairant autour d'un ordinateur. Le logo postal inséré dans Saturne, les rennes sont là aussi pour entourer le Père Noël qui vient juste de se réveiller : un lutin lui porte son café et le courrier à traiter. Le texte souligne la montée en puissance de l'informatique et de la dématérialisation de la relation scripturale : depuis l'année précédente, le Père Noël dispose de sa propre adresse à partir du site web de La Poste, à partir duquel on peut lui écrire par email... Imprimées à plus d'un million d'exemplaires, ces deux cartes sont la dernière contribution de Jean-Pierre Guéno à la rédaction...



Mon cher petit,

Le monde est paisible pendant que les hommes dorment et que les enfants rêvent... Il faut que les grands soient endormis pour que leur front plissé retrouve le visage de l'enfance. J'entends le facteur qui inscrit dans la neige un chemin de pas qui remonte jusqu'à ma maison. Je sais qu'il m'apporte la couleur et les rires que les crayons, les feutres et les pinceaux des enfants du monde entier ont dessinés pour moi dans des lettres que je vais lire et savourer longuement. Je serai près de toi pendant la nuit de Noël, comme tu es près de moi par la pensée, toi qui sais que mon adresse n'est ni dans les livres ni dans la puce des ordinateurs : elle est secrète et tu l'as trouvée parce qu'elle est cachée dans ton coeur !

Le Père Noël.



Mes chers petits,

Si mes rennes regardent avec tant d'intérêt le courrier que j'ai reçu, c'est parce qu'ils ne savent pas lire et qu'ils vous envient : ils auraient eux aussi aimé apprendre à écrire, à dessiner ou à pianoter sur un ordinateur pour m'aider à vous envoyer des lettres aussi belles, aussi colorées que celles que vous avez confiées au facteur à mon intention... Ils auraient pu vous dire que pendant la nuit de Noël, ils attendront que la lumière s'éteigne dans chacune de vos chambres. Alors, ils me guideront jusqu'à vous... Et avec vos cadeaux, je déposerai sous votre lit toute une provision de rêves pour les 365 jours qui vous séparent du Noël suivant.

Le Père Noël.



2007

“Le jeu de cartes du Père Noël” maintient la mode d’une carte ludique, avec laquelle l’enfant interagit. Véritable audace graphique, haute en couleurs, elle est réalisée par Virak Mey, jeune artiste web-graphiste. Son univers inspiré des films d’animation, du Japon et de la culture Kawaii asiatique, fait une entrée remarquée dans l’ambiance occidentalisée de Noël : chacun aura pu remarquer la ressemblance du trait avec le personnage Hello Kitty.



L’enfant peut constituer un jeu de cartes, sur le modèle des Pokémon qui font fureur à l’époque et les utiliser en lien avec le site Internet du Père Noël, pour gagner des cadeaux supplémentaires. A l’heure de la démocratisation du web, mais aussi de la convergence entre matérialité et virtualité des échanges, La Poste, via le Père Noël, fait passer un message sur la complémentarité des deux moyens de communication. Mieux, elle montre que le Père Noël est moderne, puisqu’il dispose de sa propre boutique de commerce en ligne sur laquelle les enfants peuvent acheter des gadgets à son effigie.

D’ailleurs, La Poste s’y montre, puisque le logo du Groupe est discrètement affiché en bas de page de couverture. De même qu’elle montre une valeur qui lui est chère, celle concernant la place des femmes. En effet, pour la première fois, la carte comporte une présence féminine, certes enfantine, mais immédiatement visible en page de couverture, rompant ainsi avec 45 ans d’illustration absolument masculine.



L’ensemble des textes a été rédigé par Sébastien Richez, d’après : Valérie-Inès de La Ville, Antoine Georget, “Le Père Noël, la Poste et la société française”, rapport de recherche, Centre Européen des Produits de l’Enfant, université de Poitiers, juillet 2012, 180 p.