

**DE CEROU** Jean-Bernard

**Etat civil :**

**Famille :**

**Onomastique :**

**Coordonnées :**

**Formation :**

Ingénieur des Mines de Nancy.

**Service militaire :**

**Carrière :**

-1970 :

A partir de 1970<sup>1</sup>, quelques années passées au Centre d'études et de recherches sur l'aménagement du territoire (C.E.R.A.U.), se plonge dans l'urbanisme et le conseil aux collectivités locales.

-1974 :

Puis rejoint (en 1974<sup>2</sup>) la Société centrale immobilière (S.C.I.C.) filiale de la Caisse des Dépôts et Consignations.

-1978 :

Directeur régional de la Côte d'Azur (1978<sup>3</sup>).

-1983 :

Directeur Régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur (1983<sup>4</sup>), devient <<promoteur public>> et gérant d'un important parc locatif.

-1985 :

En 1985 il prend la direction d'une Soréfi ACA (Société régionale financière de l'Ecureuil) créée pour gérer les ressources collectées par les Caisses d'Epargne d'une région et assurer leur refinancement (Réseau des caisses d'Epargne).

-1991 :

Juillet 1991 : Prend la tête de la direction stratégique de La Poste (juillet 1991)<sup>5</sup>, et à ce titre membre du conseil de surveillance de la CNP<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> Les Echos Exécutives, Lettre n°376, 29 août 1997.

<sup>2</sup> Les Echos Executives, Lettre n°376, 29 août 1997.

<sup>3</sup> Les Echos Exécutives, Lettre n°376, 29 août 1997.

<sup>4</sup> Les Echos Executives, Lettre n°376, 29 août 1997.

<sup>5</sup> Références La Poste, juillet-août 1992, p. 21.

<sup>6</sup> Les Echos Executives, Lettre n°376, 29 août 1997.

-1996 :

Directeur de la Direction de la stratégie et de la planification de La Poste (à la date de février 1996).<sup>7</sup>

-1997 :

Président-directeur général de Datapost (en date de novembre 1997)<sup>8</sup>, président de Datapost depuis Mai 1996<sup>9</sup>, directeur de la stratégie et de la planification de La Poste, fonction qu'il conserve avec sa nomination de conseiller (août 1997) du président en charge de l'optimisation de l'offre électronique et du développement des partenariats de proximité (responsable de la stratégie de l'offre de services électroniques : services en ligne, Télépost, EDI, Certification des échanges, paiement, etc. Chargé par ailleurs d'expérimenter en Bourgogne Rhône-Alpes et en Méditerranée, des formules de partenariat local pour créer de nouveaux liens économiques de proximité)<sup>10</sup>. Directeur de la direction du développement des nouveaux services, nommé le 4 novembre 1998.<sup>11</sup>

### **Activités politiques, syndicales, associatives :**

#### **Oeuvres, articles, rapports, cours, violon d'Ingres, entretiens :**

17 décembre 1991 : Participe en tant que Directeur de la Stratégie et de la Planification, La Poste, à la conférence-débat organisée par l'I.R.E.P.P. qui a pour thème : " Prospective des territoires et développement du réseau postal ". De Cerou fait une conférence sur : "Proximité postale : approche stratégique ".<sup>12</sup>

---

<sup>7</sup> " Direction de la stratégie et de la planification de la poste ", Paris, Société générale de presse, 1996, II 35.

<sup>8</sup> Bottin administratif 1998, Paris, Société du bottin administratif, novembre 1997, p. 380.

<sup>9</sup> Les Echos Exécutives, Lettre n°376, 29 août 1997.

<sup>10</sup> Les Echos Executives, Lettre n°376, 29 août 1997.

<sup>11</sup> Décision n°2215 du 4 novembre 1998, Bulletin Officiel des P.T.T., " Blanc ", Le Bulletin des ressources humaines La Poste, p. 107.

<sup>12</sup> Programme de la conférence du 17 décembre 1991, archives des P.T.T., archives de l'IREPP, A.N., C.A.C., 19980493/8.