

Il y a 50 ans, le 20 juillet 1959, quand le bureau de poste devint mobile

n°16

A
N
N
I
V
E
R
S
A
I
R
E

P
O
S
T
A
L



■ Un événement

Dans la banlieue nord-est de Paris, un étrange engin jaune est mis en service : le Bureau Mobile ou Guichet Annexe Mobile. C'est la « poste à l'usine », bureau sur 4 roues destiné à offrir un service à 22 000 ouvriers. Face au succès de cette innovation, d'autres modèles, « la poste aux marchés », « la Poste à la plage » ou « la poste au camping » (Cf. illustration) seront développés dans divers espaces.

■ Un contexte

15 ans après la guerre, dépassé par une urbanisation fulgurante, le réseau des bureaux de poste n'est pas suffisamment proche des Français qui s'entassent dans les banlieues autour des centres historiques urbains. Au début de l'âge d'or de l'automobile, les camionnettes permettent de desservir en services commerciaux et administratifs les habitants isolés.

■ Une révolution

A l'intérieur d'un fourgon Citroën HY en tôle jaune, auquel le public accède par l'arrière, 2 guichets proposent des services postaux variés : un auvent peut même être étiré l'hiver ! Effectuant un circuit préétabli avec des horaires de passages fixes, ces bureaux mobiles desservent les endroits où se concentrent les Français, au quotidien, ou en vacances. En 1971, 129 circuits fonctionnent en France !

■ Aujourd'hui

Brisé dans son élan par la crise pétrolière de 1975, le bureau mobile ne survit pas aux années 1980, même si encore en 2005, la Poste s'ingénue à réinventer un « bureau nomade » en Vendée. Pourtant, à l'heure du Wi-Fi et de la propulsion électrique pour laquelle La Poste se veut en première ligne, qui sait si l'avenir ne réserve à ce concept de services mobiles, écologiques et pratiques, un retour remarqué dans les endroits de France dépourvus ?

D'après : Postes et Télécommunications, juillet 1963 ; Revue des PTT de France, sept-oct 1962, p. 2-13 ; Ouest-France, 9 sept. 2005

Illustration : Postes et Télécommunications, juillet 1963