

# Il y a 10 ans, le 1<sup>er</sup> janvier 2006, La Banque Postale voit le jour

n°26

A  
N  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
A  
I  
R  
E  
  
P  
O  
S  
T  
A  
L



D'après : *Forum*, n°204 ; *Le Monde*, décembre 2005 ;  
« Les Services Financiers de la Poste de 1817 à nos  
jours », *SF. mag*, n° hors série.

## ■ Un événement

Grand architecte depuis le début des années 2000 d'un projet prenant corps avec Jean-Paul Bailly à la tête de La Poste, Patrick Werner prend la direction de La Banque Postale (LBP), filiale de La Poste, qui s'éveille le 1<sup>er</sup> janvier 2006. Tel que le vante le slogan de l'époque, « une banque comme les autres, surtout pas comme les autres » fait son apparition dans un contexte concurrentiel féroce.

## ■ Un contexte

Sinon précurseur, du moins pionnière dans de nombreux moments de l'histoire financière du pays, LBP apparaît comme légitime en matière de pratiques « bancaires », successivement agrégées au fil du temps ; mandat rénové en 1817 ; démocratisation de l'épargne à partir de 1881 par la Caisse nationale d'Épargne et du paiement fiduciaire par les chèques postaux en 1918 ; co-promotrice de la monétique à partir des années 1980 et partenaire de la CNP dès 1998 pour développer l'assurance-vie.

## ■ Une révolution

Les Services Financiers de La Poste, qui prennent cette appellation dès les années 1940 au fur et à mesure de la plus grande assimilation du chèque postal au chèque bancaire, tiennent 15 % du marché en 1970. Une fois née, LBP propose initialement des crédits immobiliers, puis toute la palette des crédits à la consommation dans un second temps, et les assurances dans un troisième. Enfin, depuis 2013, associée à la Caisse des Dépôts et Consignations, LBP a repris les activités de Dexia en devenant le second interlocuteur des collectivités locales pour leurs financements.

## ■ Aujourd'hui

Avec 70 000 postiers dédiés à cette activité, LBP prend la 5<sup>e</sup> place parmi les établissements majeurs sur le marché bancaire global : près de 11 millions de clients, 300 mds d'encours d'épargne et 65 de crédits. Confortée dans sa mission d'accessibilité bancaire pour tous, l'établissement s'affiche depuis 2014 comme « banque et citoyenne ».