

Il y a 50 ans, le 1^{er} juin 1972, le code postal est instauré pour l'adressage du courrier

ANNIVERSAIRE POSTAL



code
postal

MOT DE PASSE DE VOTRE COURRIER

Illustration : Postes et Télécommunications,
n°198, juin 1972.

■ Un événement

En 1965, les PTT avaient déjà imposé, pour l'adressage du courrier, la mention d'un code alphanumérique composé des deux chiffres de l'indice minéralogique départemental et des trois premières lettres majuscules de la ville de destination. Dès le 1^{er} juin 1972, le code postal (CP) se transforme en cinq chiffres, les trois derniers désignant l'un des 7 400 bureaux de poste dit « distributeurs », auquel une ou plusieurs communes sont rattachées.

■ Un contexte

Alors que le traitement du courrier demeure largement manuel au rythme de 2 000 lettres/heure, l'ambition des PTT, qui s'attendent au doublement du trafic total dans la décennie 1970 à plus de 10 milliards d'objets, est de le mécaniser pour atteindre 25 000 plis triés par heure.

■ Une révolution multiple

Le CP est la face visible d'une grande transformation industrielle : dans une cinquantaine de centres de tri automatisés à terme, des lecteurs-optiques lisent le code, le traduisent en codes-barres phosphorescents sur les enveloppes, lues enfin par d'autres machines.

Le CP sert de matière aux PTT à une campagne d'information inédite qui le promeut comme « mot de passe du courrier », afin de convaincre les Français d'y recourir. Deux timbres-poste sont émis, des brochures distribuées aux guichets comme dans les boîtes aux lettres. La presse publie des avis ; les salles de cinéma projettent un film de sensibilisation ; les radios proposent des spots et organisent des jeux-concours ; la télévision diffuse des films publicitaires humoristiques, Coluche et le canard Saturnin prêchant les bons usages aux téléspectateurs.

La rétivité initiale des Français oblige au maintien de la campagne jusqu'à ce que 90% du courrier soit correctement codé... en 1978 !

■ Aujourd'hui

Le CP a conquis l'ensemble des formes d'adressage pour tout le fret postal, où les colis dominent désormais. Forme d'identification administrative et territoriale, le CP trouve, de nos jours, des applications au profit des systèmes de géolocalisation.