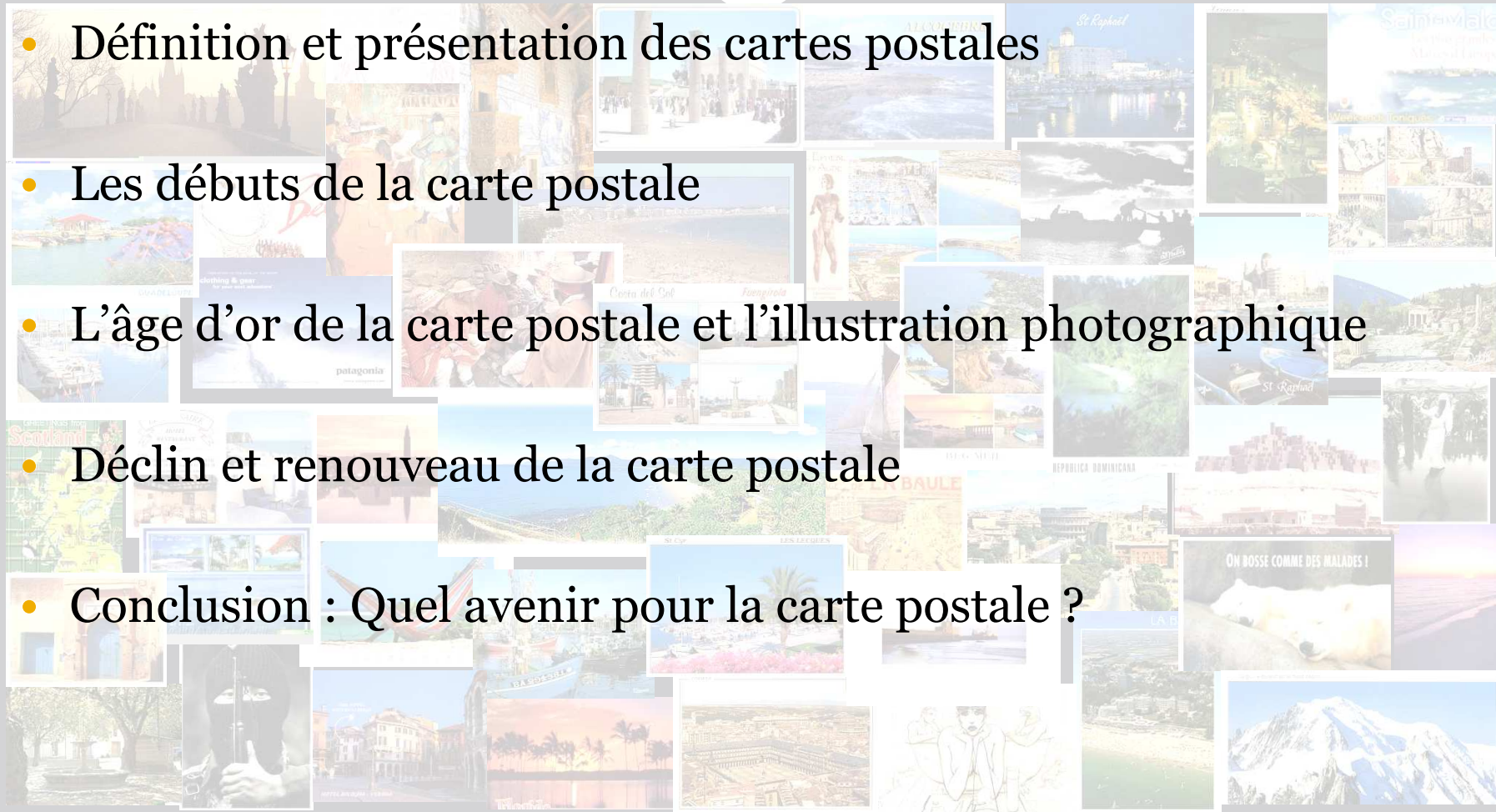


une histoire renversante de la carte postale



- Définition et présentation des cartes postales
- Les débuts de la carte postale
- L'âge d'or de la carte postale et l'illustration photographique
- Déclin et renouveau de la carte postale
- Conclusion : Quel avenir pour la carte postale ?



DÉFINITION ET PRÉSENTATION DES cartes postales



Définition de la carte postale

- imprimé sur un support semi-rigide
- usage postal avec correspondance brève
- graphisme adapté
- peut se passer d'enveloppe

De quelles cartes postales parlons-nous ?

- *Les cartes postales touristiques*
- *Les cartes postales nationales / internationales*
- *Les cartes publicitaires*
- *Les dérivés de cartes postales*
- *Les cartes électroniques*



touristiques



CALVI



les sardines à l'escabèche

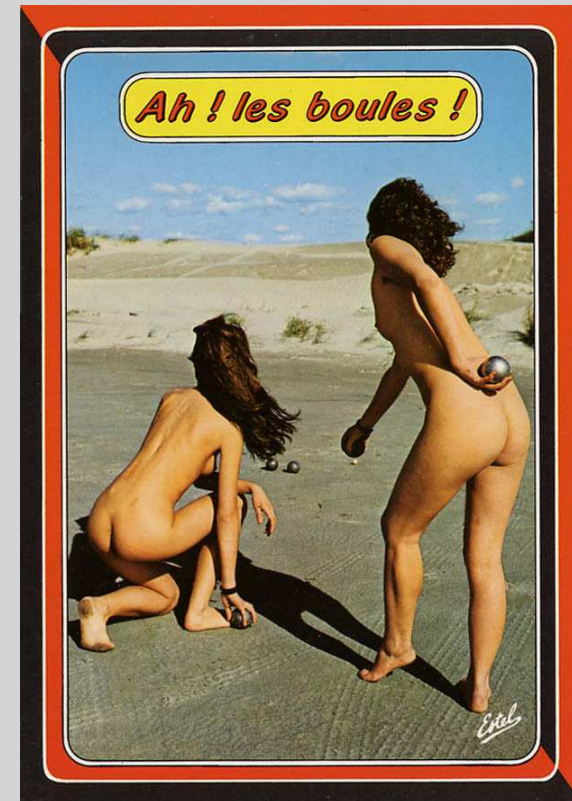


Laos



Portugal

LES CARTES POSTALES NATIONALES / internationales



Les cartes publicitaires

Saint-Malo
Les plus grandes
Marées d'Europe

Week-end Toniques: C N° Indigo 0 825 00 07 63

Une idée de week-end ? Saint-Malo en Bretagne !
À 3 heures de Paris en TGV, venez profiter de son grand large,
de sa culture, de sa gastronomie...

Venez passer un week-end Grandes Marées !

Date	Quartiers	Période nuit	Finale nuit
Mercredi 01	01-02-03-04	21:00 - 01:00	01:00 - 01:00
Mercredi 02	05-06-07-08	21:00 - 01:00	01:00 - 01:00
Mercredi 03	09-10-11-12	21:00 - 01:00	01:00 - 01:00
Mercredi 04	13-14-15-16	21:00 - 01:00	01:00 - 01:00
Mercredi 05	17-18-19-20	21:00 - 01:00	01:00 - 01:00
Mercredi 06	21-22-23-24	21:00 - 01:00	01:00 - 01:00
Mercredi 07	25-26-27-28	21:00 - 01:00	01:00 - 01:00
Mercredi 08	29-30-31-32	21:00 - 01:00	01:00 - 01:00
Mercredi 09	33-34-35-36	21:00 - 01:00	01:00 - 01:00
Mercredi 10	37-38-39-40	21:00 - 01:00	01:00 - 01:00

Week-end Patagonia
les 13 et 14 décembre
chez Pacific Adventure.

Adresse :
Cour Saint-Emilion - Chai N°50
Bercy Village - 75012 Paris
Métro ligne 14

Tél : 01 40 02 91 36

2003072501032334
M NICOLAS HOSSARD
65 Boulevard Raspail
75006 PARIS

Week-end Patagonia les 13 et 14 décembre chez Pacific Adventure.

ANGOLEME CTC
CHARENTE
09-12-03
022 00 002 185
650A 369630

€ R.F.
LA POSTE
000,50
SX 301051

2003072501032334
M NICOLAS HOSSARD
65 Boulevard Raspail
75006 PARIS

LANCÔME
PARIS

MIRACLE HOMME
PARFUM D'UN NOUVEAU JOUR

MIRACLE HOMME
PARFUM D'UN NOUVEAU JOUR

LANCÔME
PARIS

TÊTES
RAIDES

bouffes du
nord

du 5 juillet au 3 août 2002 à 20h30

locations: théâtre des bouffes du nord 0146073450
magasin fruits - carrefour, Néon France Lille

PAIX

Get appél pour la paix est relayé par une diffusion de plus de 2 000 000 de centres postaux par TPA.

This call for peace is being communicated with the distribution of more than 2,000,000 postcards by TPA.

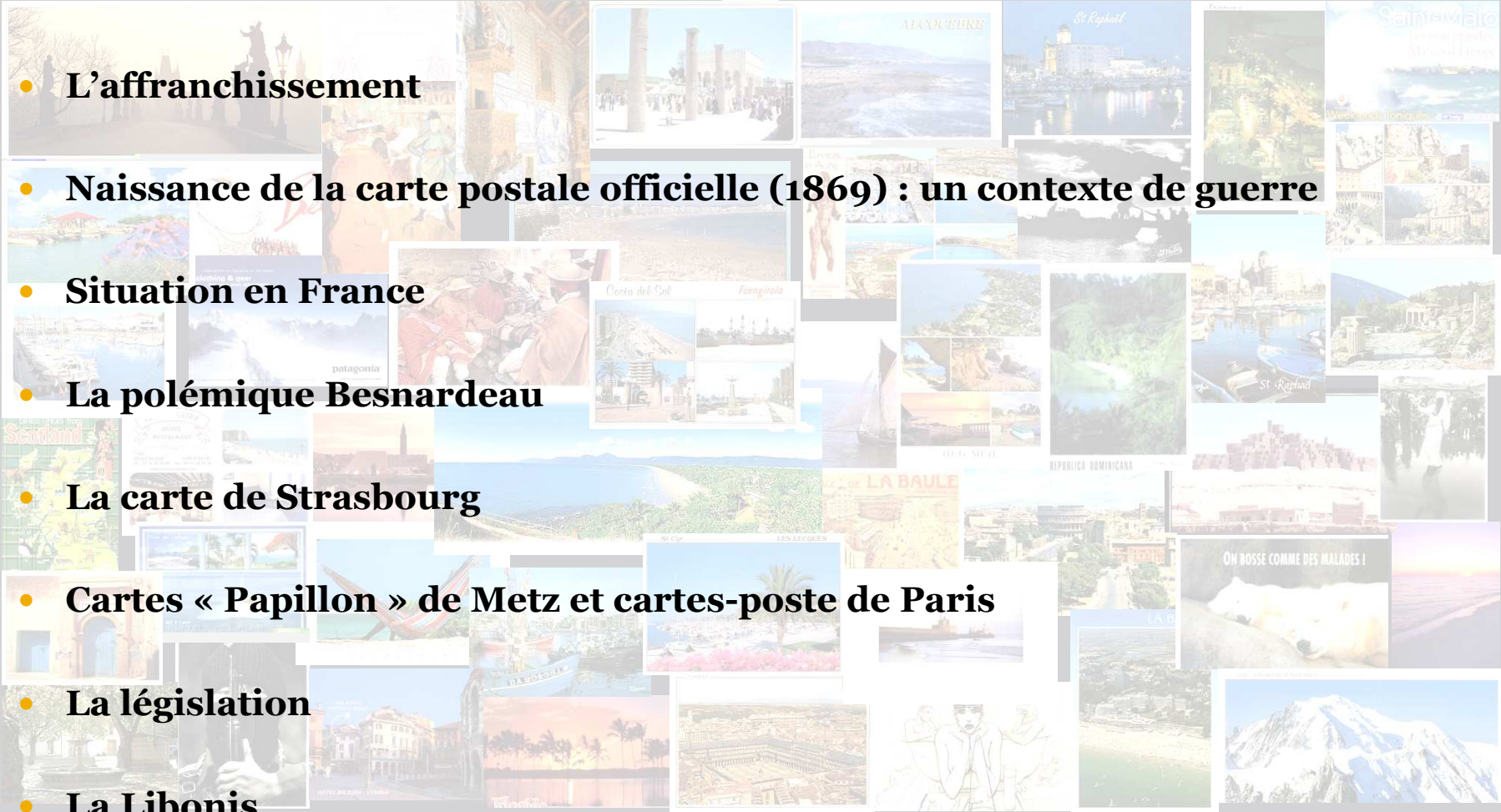
Envoyez vos signature et opinion.
Send your signature and opinion.

Mr. Kofi Annan
UN Headquarters
First Avenue at 46 th street
New York, NY 10017 - U.S.A.

Les débuts de la carte postale



- **L'affranchissement**
- **Naissance de la carte postale officielle (1869) : un contexte de guerre**
- **Situation en France**
- **La polémique Besnardeau**
- **La carte de Strasbourg**
- **Cartes « Papillon » de Metz et cartes-poste de Paris**
- **La législation**
- **La Libonis**



La carte Besnardeau



La carte Libonis



L'âge d'or de la carte postale et l'illustration photographique



- L'apparition de la photographie sur cartes postales
- L'image photographique : un objet de curiosité
- L'adaptation de l'administration
- Un mode de correspondance
- Tourisme et cartes postales
- Un objet de collection



La gloire de la patrie : un sujet de cartes postales



La promotion des « zoos humains » en cartes postales



Le recto devient le verso



A chaque village sa carte postale...



Un objet de collection



DECLIN ET RENOUVEAU DE LA CARTE postale



La « concurrence »

Un peu de technique et d'histoire

Technique de l'offset

Modes et évolutions des cartes postales depuis la Seconde Guerre mondiale



Les années 1970 : les multivues se multiplient...



La carte postale : une version sublimée des lieux ?



Les années 1990 : de nouveaux formats



La carte postale: un avenir dans son passé?



CONCLUSION . Quel avenir pour la carte postale ?



- La carte postale est l'objet qui dispose du plus grand nombre de points de vente dans le monde
- En France, ce sont 600 millions d'unités qui sont annuellement en circulation (10 cartes par an et par habitant)
- Coucher de soleil sur la mer : le sujet de carte postale le plus répandu
- La Tour Eiffel : le monument représenté le plus vendu (avec plus de 5 milliards d'unités à son effigie depuis 1889 , soit presque une par habitant de la planète...)
- Comme souvent pour les moyens de communication, la carte postale est une invention militaire reprise par le civil
- L'illustration photographique en a rapidement fait un outil d'information et un objet de collection
- La carte postale a généré et accompagné de nouveaux procédés photographiques
- La banalisation de l'image dans nos sociétés doit l'amener à se remettre en question
- Mais la carte postale bénéficie d'un rapport au temps et à l'espace devenu plutôt *romantique*
- La carte postale n'est pas un média de l'immédiat, et matérialise un lien qui injecte du sens à la communication

La TOUR EIFFEL : la star des cartes postales

