

## **2003 – 2007 : « performances et convergences »**

Ce plan doit créer les conditions de la performance de La Poste et donne aux postiers les moyens de prendre en main leur avenir en menant à bien les évolutions nécessaires. Il s'agit de faire de La Poste un opérateur postal majeur en Europe à l'horizon 2010, tout en assurant le service public ce proximité qu'attendent les Français.

Six chantiers sont déclinés en plans d'actions :

- « Cap qualité courrier 2007 » doit faire de l'appareil de production l'un des plus performants d'Europe.
- La création d'un établissement bancaire disposant des mêmes services et produits que les autres ;
- Placer GeoPost en situation d'atteindre un niveau de rentabilité équivalent à celui des meilleurs opérateurs concurrents : pour Coliposte, optimisation de la livraison avec la création d'un réseau d'agences spécialisées.
- Améliorer le service rendu aux clients, préserver la présence territoriale et l'accessibilité aux services postaux, dans des conditions économiques sociales et politiques acceptables pour La Poste et les élus ; organiser la présence postale dans les bassins de vie autour d'un bureau de poste gérant des points de contact associés.
- Renouvellement d'un dialogue social avec les postiers, pour la réussite de l'entreprise.
- Une gouvernance assurant une visibilité permanente sur ses enjeux, ses projets, son évolution : une exigence pour toute l'entreprise ; un mouvement de responsabilisation s'accompagnant d'une plus grande responsabilité des métiers et des managers dans la gestion RH.

Source : « Performances et convergences. La Poste en actions », documentation interne, 2003, 39 p.