

# Histoire de la Poste

## LE FACTEUR

Dossier documentaire conçu par la Bibliothèque Historique des Postes et Télécommunications (BHPT), le Comité pour l'histoire de La Poste (CHP), le Service national des Archives de La Poste (SNA), la Fédération Nationale des Associations de personnel de La Poste et France Télécom pour la Recherche Historique (FNARH)

# LE FACTEUR

Quel que soit son statut -employé sous l'Ancien Régime, fonctionnaire aux 19<sup>e</sup> et 20<sup>e</sup> siècles, puis salarié au 21<sup>e</sup> siècle- la mission du facteur demeure intangible : circuler pour distribuer...

# Un événement

- L'apparition du facteur ne repose pas sur une seule et unique date. Le métier s'est forgé progressivement dans le temps jusqu'à prendre au 19<sup>e</sup> siècle son profil définitif.
- Le terme « facteur » tient son origine du latin *factum* (*facere* : celui qui fait) et apparaît au milieu du 17<sup>e</sup> siècle, au moment où le premier bureau de poste (Grande Poste) naît à Paris (1652) et où Renouard de Villayer met en place une première tentative de « Petite Poste », à savoir la collecte et la distribution de lettres dans Paris. C'est dans ce cadre urbain et parisien que le « facteur de lettres » fait ses premiers pas pour relever des boîtes aux lettres et distribuer les plis. Mais le système périclité au bout de trois ans.
- La renaissance d'une « Petite Poste » à Paris en 1759 par Piarron de Chamousset amorce l'extension du métier de facteur. Plusieurs grandes villes du royaume (Bordeaux, Nancy, Rouen, Lyon, Strasbourg, Marseille, Lille) adoptent ce système. En 1780, année de réunion de la Grande et des Petites Postes, le facteur est déjà installé comme un personnage urbain familier, qui introduit la pratique des étrennes par le calendrier auprès des citadins.
- Car en effet, les ruraux, qui représentent les trois quarts de la population française, méconnaissent ce personnage. La Restauration déclinante, par la loi sur le service rural (juin 1829), instaure le facteur rural et sa tournée tous les deux jours, qui deviendra effectivement quotidienne en 1863.

# Des contextes

- L'accroissement du travail du facteur est indissociable des progrès de l'alphabétisation et de la croissance économique. Ils entraînent une forte augmentation des échanges épistolaires et commerciaux nécessitent un renforcement des effectifs : 5 000 facteurs en 1830, plus de 25 000 en 1900 et quelque 38 000 en 1950.
- L'évolution de son profil est caractéristique de la transformation du pays. Le facteur est initialement « urbain » quand seules les grandes villes du royaume se modernisent, puis majoritairement rural dans une France de campagnards où l'agriculture domine, avant d'endosser le qualificatif de suburbain sous l'effet de l'exode rural et de la croissance extra urbaine.
- Le facteur est le symbole administratif et humain d'une notion forte promue par la République : l'unité du territoire. En effet, il est celui par lequel l'uniformité du territoire et l'égalité d'accès au service de l'État se révèlent : partout, à la ville comme à la campagne, sur les îles comme sur le continent, le facteur fait sa tournée.

# Une révolution

- Le facteur véhicule un nombre important de progrès. Il est tout terrain et adopte les moyens de locomotion les plus divers, modernes ou traditionnels : à pied, à vélo (dès 1893), sur des échasses (fin 19<sup>e</sup> siècle), à moto (entre-deux-guerres), en voiture (1952 dans les campagnes) ou sur un quad (2008), il accède partout, quelle que soit la topographie.
- Il est le symbole d'un service nouveau rendu par l'État auprès des Français, celui de la distribution du courrier. Un jour sur deux (1830), puis quotidienne (1863), avant l'apparition du repos dominical (après 1919), la tournée est une institution, un sacerdoce lorsque le facteur devait parcourir environ une moyenne de 32 kilomètres chaque jour dans les campagnes jusqu'à la Première Guerre mondiale.
- La place du facteur dans le quotidien est telle qu'il est fortement inscrit dans la culture populaire. En effet, il apparaît dans la littérature (*Le crime au père Boniface* de Maupassant), au cinéma (*Jour de Fête* de J. Tati en 1947 ; *Le Facteur s'en va-t-en guerre* en 1966 avec C. Aznavour ou *Le jour de gloire* en 1976 avec Jean Lefèvre), dans la chanson (Bourvil en 1954, *Tiens voilà le facteur* ; Maria Candido en 1953, *Facteur où vas-tu ?*) et dans la publicité pour des vélos, des chaussures et semelles, des produits de santé, voire de l'alcool et du thé ; il est aussi représenté en tant que jouet (poupée, jeux).
- Même s'il n'en est pas le seul acteur, c'est par son personnage que s'est enracinée la pratique des étrennes en fin année, la vente du « calendrier des Postes »



# Aujourd'hui

- L'univers du facteur étourdit : les quelque 100 000 facteurs de l'entreprise La Poste, qui traitent des lettres et des colis, effectuent chaque jour 70 000 tournées (47 % en voiture, 31 % à vélo, 11 % en deux roues motorisés et 11 % à pied). Ils parcourent chaque matin l'équivalent de 50 fois le tour de la Terre pour distribuer 65 millions d'objets. En 2007, 135 000 boîtes aux lettres jaunes jalonnent leur tournée, chaque Français recevant environ 300 plis et en expédiant 60 par an en moyenne.
- Jadis exclusivement masculin, le métier s'est largement féminisé depuis les premiers concours mixtes proposés en 1975, puisqu'en 2007, le métier comprenait 45,5 % de femmes !
- L'emploi de facteur, héritier de son ancien passé, est aussi résolument tourné vers l'avenir. Il s'habille en coton issu du commerce équitable, bouge à l'énergie électrique (Kangoo électrique en 2008), adopte le web 2.0 (liseuse de courrier à code barres, ordinateur de poche) et s'apprête à diversifier ses tâches vers plus de services commerciaux auprès des personnes.
- Témoignage d'un passé administratif à oublier pour les uns, vecteur d'un avenir ouvert à la polyvalence pour les autres, le facteur se fait « d'avenir », endossant de nouveaux qualificatifs (facteur d'équipe, facteur qualité), qui l'érigent en garant de la qualité de la distribution au client.

# ICONOGRAPHIE



Facteur de la Petite Poste à Paris, 18<sup>e</sup> siècle (Musée de La Poste)



Facteur rural en 1889 (Musée de La Poste)



Paiement d'un mandat par un facteur, années 1970 (Musée de La Poste)



Factrice face à une batterie de boîtes en zone urbaine, 2008 (André Tudéla)

# UN FACTEUR...

## PAS COMME LES AUTRES

- Une trentaine d'années d'une vie de fonctionnaire des Postes à charrier des pierres, plus bizarres les unes que les autres, dans le but de concevoir ce que son imaginaire lui inspire, à savoir un "Palais Idéal".
- C'est le court résumé de l'œuvre monumentale d'un seul homme. Transporté par ses pensées, le facteur Ferdinand Cheval érige, entre 1879 et 1922, une fois achevée sa tournée occupée à collecter le matériau pour sa si singulière construction, un palais dédié aux cultures du monde. Installé à Hauterives (Drôme), cet édifice, reconnu comme un chef d'œuvre mondial de l'art brut et de l'architecture naïve, a été classé au patrimoine des monuments historiques en 1969.

Pour en savoir plus : [www.facteurcheval.com](http://www.facteurcheval.com)



# COUP DE PROJECTEUR

- La collection de chromolithographies (environ 500 vignettes) sur le thème de la Poste et du facteur, en France et dans le monde est un des trésors du Musée de La Poste de Paris.

Le procédé de la chromolithographie fut mis au point en 1836 par Godefroy Engelmann. Cette technique d'impression lithographique en couleur est basée sur la quadrichromie. et se trouve à l'origine du procédé offset.

Au cours du 19<sup>e</sup> siècle, la chromolithographie se développe et se perfectionne ; la révolution industrielle engendrant de nouveaux produits, une nécessité de "réclame" pour conquérir les marchés naissants apparaît. C'est la grande époque de ce qu'on appelle "les chromos", images à collectionner vantant les mérites du chocolat (Suchard, Van Houten, Lombart...), de la chicorée (Chicorée Extra), du café (Kolonias, Fouquet...), de l'extrait de viande (Liebig) et d'encore beaucoup d'autres produits. Cette technique va perdurer jusqu'après la Seconde Guerre mondiale.

# BIBLIOGRAPHIE SELECTIVE

- **CARTIER Marie**, *Les facteurs et leurs tournées. Un service public au quotidien*, Paris, Éditions La Découverte, 2003, 328 p.
- **CHARBON Paul, NOUGARET Pierre**, *Le facteur*, Jean-Pierre Gyss Éditeur, 2004, 196 p.
- **DELUERMOZ Quentin**, « Les facteurs de ville en France de 1871 à 1914 », maîtrise d'histoire, sous la direction d'Yves Lequin, Lyon 2, 1998, 213 p. + annexes.
- **MARGUERIT Mathilde, DA FONSECA Carlos**, *Être facteur dans le Nord (1830-1940)*, n°5 des Cahiers pour l'histoire de La Poste, Paris, 2005, 211 p.
- **RICHEZ Sébastien**, « Le facteur rural des Postes en France avant 1914 : un nouveau médiateur au travail », *Le Mouvement Social*, n°218, janvier-mars 2007, p. 29-43.
- *Facteurs en France. Chroniques du petit matin*, Paris, Éditions Textuel, tomes 1 et 2, 2006-2007.